

Орлов, В. В. HR-технологии в управлении имиджем библиотеки : учебно-практическое пособие / В. В. Орлов. – Москва : Литера, 2015. - 192 с.

В книге анализируется сущность, содержание и специфика библиотечного PR, рассматриваются его организация, роль и место в системе управления имиджем библиотеки; предлагается авторская модель пресс-службы и того сегмента PR-технологий библиотеки, которые она разрабатывает и реализует.

Книга адресована всем работающим в области PR в библиотечной сфере, преподавателям учебных дисциплин по связям с общественностью и маркетинговым коммуникациям библиотек на библиотечно-информационных факультетах и факультетах журналистики, студентам средних специальных и высших учебных заведений культуры.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	4
Глава 1. PR библиотеки: теоретический и организационно-технологический аспекты.....	8
1.1. Терминологический анализ основных понятий Public Relations (PR)...	8
1.2. Цели, задачи, принципы PR библиотеки.....	19
1.3. Управление имиджем библиотеки: место и роль PR-технологий.....	28
1.4. Возникновение и развитие PR-подразделений в библиотеках.....	38
1.4.1. Зарубежный опыт деятельности PR-служб библиотек.....	38
1.4.2. Отечественный опыт деятельности PR-служб библиотек.....	50
Глава 2. Пресс-служба как центр PR-технологий библиотеки.....	71
2.1. Организационно-правовые основы деятельности пресс-службы библиотеки.....	71
2.1.1. Содержание деятельности пресс-службы.....	71
2.1.2. Правовое обеспечение деятельности пресс-службы библиотеки...	99
2.1.3. Модель пресс-службы библиотеки.....	110
2.2. Состав и особенности PR-технологий пресс-службы библиотеки.....	118
2.2.1. PR-технологии пресс-службы в системе PR-технологий библиотеки.....	118
2.2.2. Приоритетные PR-технологии пресс-службы библиотеки.....	123
2.3. Проблемы оценки эффективности PR-технологий библиотеки.....	155
Заключение.....	163
Список использованной литературы.....	169
Приложение 1. Положение о Пресс-службе.....	180
Приложение 2. Должностная инструкция Руководителя Пресс-службы.....	183

Приложение 3. Должностная инструкция Специалиста по связям с общественностью.....	186
Приложение 4. Должностная инструкция Специалиста по PR-технологиям..	188
Приложение 5. Должностная инструкция редактора.....	190